



See  
Think  
Wonder

# 2024 See Think Wonder 思考挑戰賽

## 活動宗旨

讓哈佛教育學院提倡的 Thinking Routines 更加普及，當我們不知道如何「思考」，就從「觀察」開始。

## 活動目的

以挑戰賽的形式，提高觀察的敏銳度，讓全世界成為我們觀察 See、思考 Think、發想 Wonder 的靈感，對世界感到好奇，善於將觀察轉化為有用的資訊，做到以事實為根據的創造，為世界帶來永續的改變。

## 活動簡介

See Think Wonder 思考挑戰賽是非營利的國際賽事，參賽者來自台灣、香港、新加坡。賽事分三回合：初賽、複賽、企業賽：

- 1 初賽、複賽為個人賽，全程線上進行，需仔細觀察百年前的物件，以及觀察不同國家的同一場景。初賽為練習回合，不做淘汰，複賽則會根據表現頒發不同等級的「思考力證書」。
- 2 企業賽為團體賽，思考力證書等級排名最高的 45 位學生可參賽，進行跨校組隊，參加為期三天的實體競賽。企業賽由企業出題，參賽者將應用 See Think Wonder 的能力，透過觀察、思考、發想，提出可行的永續行動方案。

(企業賽企業為統一超商、歐萊德、鮮乳坊)

## 對象

15-18 歲學生

## 參賽收穫

- ★ 來自哈佛的思考習慣
- ★ 認識來自國外的學生
- ★ 與大企業第一線互動
- ★ 參與真實世界的永續

## 賽事期間

2024 年 3 月 9 日 - 2024 年 4 月 21 日

## 報名截止

2024 年 2 月 25 日

## 報名表

[https://bit.ly/registrationform\\_STW2024](https://bit.ly/registrationform_STW2024)

## 費用

免費

## 主辦單位

雙橡教育（親子天下教育創新 100 得主）由哈佛 Project Zero 的 Flossie Chua 博士指導賽事設計。

## 賽事說明

初賽 | 3月9日 | 線上 1 - 3 小時



參賽者將透過圖片比對 100 年前的產物，進而思考人類社會的「進步」所隱含的「需求」。

複賽 | 3月30日 - 3月31日 | 線上 3 - 6 小時

參賽者將從影片及照片中，觀察比較不同國家的同一場景，評估哪個設計最能實現指定的目標，並找出值得借鏡之處。



企業賽 | 4月19日 - 4月21日 | 三天實體賽

參賽者將走進實體店面觀察與紀錄，思考可能的永續行動方案。透過與企業 Mentor 對談進行腦力激盪，製作概念雛形、進行測試、觀察測試結果，親自和企業報告，有機會影響大型企業的永續行動。

## 2023 See Think Wonder 思考挑戰賽 | 成果回顧

全球第一個以哈佛教育學院思考力為核心的挑戰。  
目的是為了讓更多人能提升觀察力、思考力，為世界帶來有意義的創造！



台灣、香港、新加坡三地  
同時有 1,650 位思考者參賽！

挑戰者A

我從前一直是資訊的被动接收者，認為簡單的生活環境與餐廳沒甚麼樂趣可以尋找，但現在有觀察餐廳的經驗讓我也忍不住想往更廣袤的世界探索，不會再把生活周遭看成是無聊的擺設與人生過客。

共 260 所學校參與，全台有超過 4 成學校有學生報名



90% 挑戰者表示「非常喜歡本賽事」每 3 人有 1 人給滿分



10 位挑戰者有 7 位說  
STW 改變了自己的思考方式

挑戰者B

所有讓我覺得「有科技真好」的地方，我都會想用 See Think Wonder 的方法重新檢視一遍。我也在想如果這個方法可以運用在我們過去受到的教育上，那現在的我會不會有甚麼不同？

挑戰者C

曾幾何時，我不再靜得下心觀察周遭事物，只想盡快得到答案。久而久之，我發現自己在得到答案的同時並沒有真正成長，反而失去思考能力。在這我得到最大的收穫是耐心觀察及提出問題並思考。



思考挑戰賽紀錄片



挑戰賽 IG 粉專



挑戰賽官網

挑戰者D

生活中 See 與 Think 太容易混在一起，導致忽略客觀的事實直接融入自己的意見，容易誤解真實情況便妄下定論，透過這次挑戰賽，我終於能清楚地分開 See 與 Think 了！